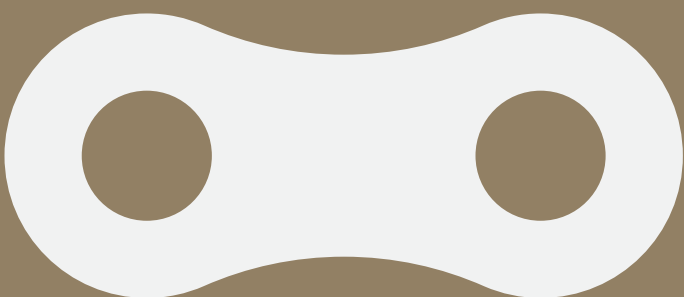


bike hotels

ΟΔΗΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Ποδηλατικός Τουρισμός



bike
tourism



Ποδηλατικός τουρισμός

Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι μία κατηγορία θεματικού τουρισμού που σχετίζεται με ποδηλατικές δραστηριότητες σε αστικά κέντρα, σε επαρχιακές υπαίθριες περιοχές καθώς και σε ορεινούς προορισμούς. Η Ελλάδα, με το ήπιο κλίμα, την φυσική ομορφιά της υπαίθρου, την πολιτιστική κληρονομιά, την γαστρονομία καθώς και την τεχνογνωσία στον τουρισμό, μπορεί να αποτελέσει έναν ελκυστικό ποδηλατικό προορισμό καθόλη τη διάρκεια του χρόνου.

Τα τελευταία χρόνια, ο ποδηλατικός τουρισμός στην χώρα μας έχει αρχίσει να δείχνει τα πρώτα σημάδια ωρίμανσης. Η ανάπτυξη ποιοτικών ποδηλατικών υπηρεσιών και υποδομών θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις ώστε οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αλλά και οι προορισμοί να αποκομίσουν τα μέγιστα οφέλη.

Βασικές μορφές ποδηλατικού τουρισμού:

Ημερήσιες εξορμήσεις: Ημερήσιες εκδρομές σε τοπικά τουριστικά αξιοθέατα.
Bike sharing, εκδρομές γαστρονομίας - πολιτιστικές - ψυχαγωγικές κ.α.

Ποδηλατικοί προορισμοί: Επισκέψεις σε προορισμούς με ειδικές ποδηλατικές υποδομές (Bike Parks, Trail Centers).

Ταξίδια με ποδήλατο: Οργανωμένες πολυήμερες ποδηλατικές εκδρομές (Adventure biking, Bikepacking, Road cycling tours, Mountain bike holidays κ.α.)

Ποδηλατικές εκδηλώσεις: Διοργανώσεις ψυχαγωγικού χαρακτήρα, φεστιβάλ και αγώνες.

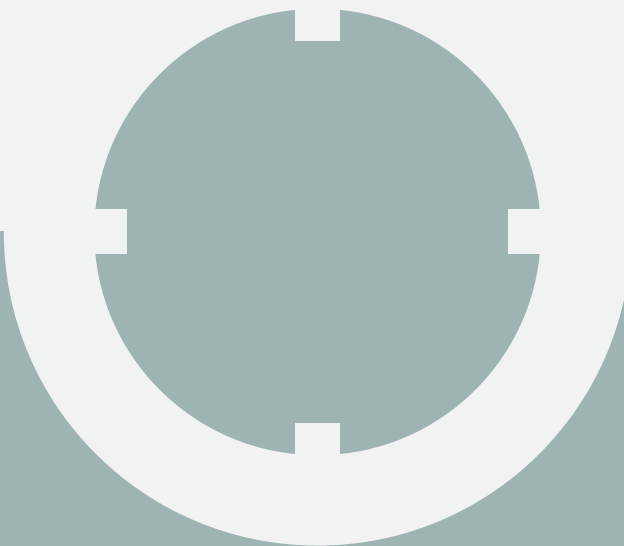
bike tourism



Λόγοι Ανάπτυξης

Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες κατηγορίες θεματικού τουρισμού παγκοσμίως, ενώ η ορεινή ποδηλασία η ταχύτερα αναπτυσσόμενη υπαίθρια δραστηριότητα. Μελέτη οικονομικής βιωσιμότητας που διεξήχθη το 2012 και χρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, κατέδειξε ότι ο ποδηλατικός τουρισμός στην Ευρώπη παράγει 44 δις ευρώ από 20 εκ ταξίδια. Η μελέτη παρουσιάστηκε από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ποδηλατών, η οποία συντονίζει το δίκτυο EuroVelo που υποστηρίζεται από τις περισσότερες Ευρωπαϊκές κυβερνήσεις.

Η ποδηλασία συμβάλλει στην βελτίωση της υγείας των τοπικών πληθυσμών, στη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης, στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, στην οικονομία, καθώς και στους δείκτες ευτυχίας όλων των πληθυσμιακών ομάδων. Η ποδηλασία ως μορφή θεματικού τουρισμού, αποτελεί μία από τις πλέον αποτελεσματικές μεθόδους βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης για τις τοπικές κοινωνίες. Περιπτώσεις ποδηλατικών μονοπατιών και διαδρομών έχουν ωφελήσει ιδιαίτερα και έχουν κάνει παγκοσμίως γνωστούς, συγκεκριμένους προορισμούς.



Target Group

Είναι πολύ σημαντικό να αντιληφθούν οι κοινότητες, οι φορείς και οι επιχειρήσεις, ότι οι ποδηλάτες - τουρίστες είναι από τις πλέον ελκυστικές κατηγορίες τουριστών.

Από αυτούς το 82% έχει ανώτατη εκπαίδευση, το 58% έχει εισοδήματα πάνω από 75.000 ευρώ ετησίως ενώ το 71% ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία 35 - 55. Στους προορισμούς που επισκέπτονται, οι ποδηλάτες καταναλώνουν 40% περισσότερο από τον μέσο ταξιδιώτη.

Οι ποδηλάτες - τουρίστες ενδιαφέρονται να βιώσουν τα χαρακτηριστικά ενός τόπου, συμπεριλαμβανομένου του πολιτισμού, του τοπίου, της ιστορίας και του τρόπου ζωής των κατοίκων του (όπως ορίζεται από το National Geographic). Προτιμούν να ξεοδεύουν σε τοπικές επιχειρήσεις, να αναπτύξουν διαπροσωπικές σχέσεις με τους ντόπιους και να εξερευνούν σε βάθος την περιοχή.

bike hotels

Τι είναι;

Bike Hotel ορίζεται κάθε κατάλυμα που παρέχει ποδηλατικές υπηρεσίες και διαθέτει τουλάχιστον τις βασικές υποδομές που σχετίζονται με την ποδηλασία.

Τα Bike Hotels απευθύνονται όχι μόνο στους λάτρεις της ποδηλασίας αλλά και σε όλους τους τουρίστες και επισκέπτες που αναζητούν έναν εναλλακτικό τρόπο διασκέδασης, άθλησης ή μετακίνησης.

Στόχοι

Οι βασικοί στόχοι ενός Bike Hotel συνοψίζονται στους εξής:

- Ανάπτυξη μίας ευχάριστης και αθλητικής δραστηριότητας, φιλικής προς το περιβάλλον για όλες τις ηλικιακές ομάδες.
- Αύξηση του τζίρου του καταλύματος μέσω ενοικιάσεων, πωλήσεων, εκδρομών και άλλων ποδηλατικών υπηρεσιών.
- Αυξήση εποχικότητας και προσέλκυση νέου και δυναμικού κοινού.

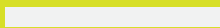


Έρευνα

Για την άρτια και αποτελεσματική αναβάθμιση ενός καταλύματος σε Bike Hotel, πρέπει αρχικά να πραγματοποιηθεί μία ολοκληρωμένη έρευνα της περιοχής και του ξενοδοχείου. Ο χαρακτήρας της περιοχής και του καταλύματος, τα δημογραφικά στοιχεία των τουριστών, η εποχικότητα, οι υφιστάμενες υποδομές και υπηρεσίες, οι τοπικοί φορείς και η τοπική κοινότητα, η στρατηγική marketing της περιοχής και του ξενοδοχείου, είναι τα στοιχεία που θα καταδείξουν την υφιστάμενη κατάσταση και θα προσφέρουν τα απαραίτητα δεδομένα για έναν εύστοχο προγραμματισμό.

Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα της έρευνας αξιοποιούνται μέσα από μία Μελέτη Βιωσιμότητας (Feasability Study), η οποία αφορά τις ενέργειες σε σχέση με τις υποδομές του ξενοδοχείου και της περιοχής, τις ποδηλατικές ενοικιάσεις, την εκπαίδευση και πιστοποίηση του προσωπικού, καθώς και τις προτεινόμενες ποδηλατικές υπηρεσίες του Bike Hotel. Σε κάθε περίπτωση, το όραμα των ανθρώπων ενός Bike Hotel είναι αυτό που θα δώσει νόημα στις υπηρεσίες και τις υποδομές του και θα προσφέρει την μαγεία μιας αληθινής εμπειρίας στους ταξιδιώτες.



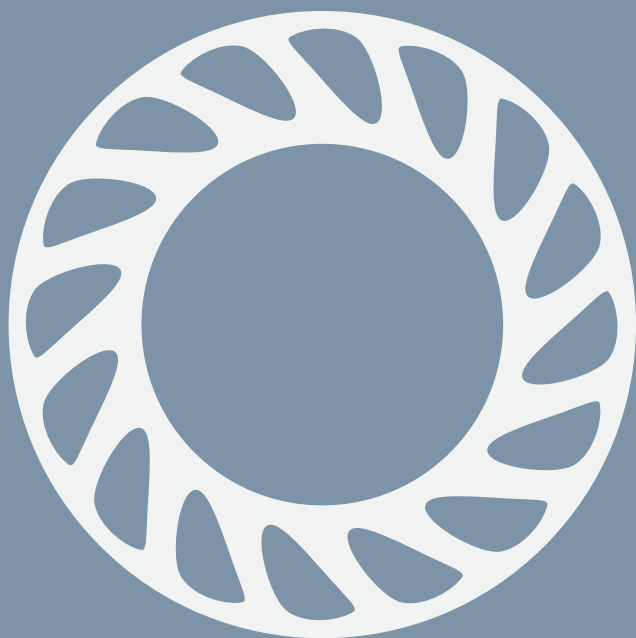
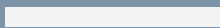
bike hotels tasks

Υποδομές Ξενοδοχείου

- Αποθήκευση ποδηλάτων
- Συνεργείο ποδηλάτων
- Χώρος πλύσης ποδηλάτων
- Σημείο πληροφοριών
- Κατάστημα ποδηλατικών ειδών
- Υπαίθριες υποδομές αναψυχής (παιδικό πάρκο δεξιοτήτων, Pumptrack κ.α.)
- Σταθμός φόρτισης ηλεκτρικών ποδηλάτων
- Mini van και trailer ποδηλάτων

Παροχές - Υπηρεσίες

- Ενοικιάσεις ποδηλάτων και εξοπλισμού
- Πωλήσεις ποδηλατικής ένδυσης και εξοπλισμού
- Ψηφιακοί / τυπωμένοι χάρτες
- Ενοικιάσεις συσκευών GPS / action cameras
- Ημερήσιες θεματικές εκδρομές με οδηγό
- Υπηρεσίες μεταφοράς (shuttles)
- Οδική βοήθεια / αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών
- Υπηρεσίες laundry για τεχνική ένδυση
- Ιατρικές υπηρεσίες - φυσικοθεραπεία
- Ειδικό διαιτολόγιο
- Ενεργειακά σνακ - ισοτονικά ποτά
- Υπηρεσίες ευεξίας και fitness
- Υπηρεσίες αποστολής εξοπλισμού



bike
hotels
tasks

Τμήμα πωλήσεων

- Rate plan ενοικιάσεων - guided tours
- Νομικές παράμετροι (άδειες, απαλλαγή ευθύνης, όροι και προϋποθέσεις)

Εξειδικευμένο προσωπικό

- Πολύγλωσσος bike manager
- Πιστοποιημένοι οδηγοί - MIAS certification
- Μηχανικός ποδηλάτων

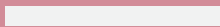
Οπτική επικοινωνία - Marketing

- Branding (εταιρική ταυτότητα, διαφήμιση, έντυπο υλικό)
- Εργαλεία marketing (ιστοσελίδα ξενοδοχείου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εκδηλώσεις)
- Greece Bike Hotels (ιστοσελίδα GBH, πιστοποίηση Bike Hotel, κλαδικές εκθέσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης)
- Συνέργειες με τοπικούς φορείς και ειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία

Υποδομές περιοχής

- Ποδηλατικά μονοπάτια
- Ποδηλατικές διαδρομές (ασφάλτινοι και δασικοί δρόμοι)
- Σήμανση διαδρομών
- Σημεία πληροφοριών
- Ποδηλατικά καταστήματα - Σταθμοί ποδηλατικών ενοικιάσεων
- Υπηρεσίες μεταφοράς

Ενοικιάσεις Ποδηλάτων



bike
rentals

Bike rentals

Οι ποδηλατικές ενοικιάσεις, η πλέον κοινή υπηρεσία στα Bike Hotels, δίνει την δυνατότητα στους πελάτες του ξενοδοχείου να μισθώνουν ποδήλατα για σύντομο χρονικό διάστημα. Οι ενοικιάσεις συνήθως εξυπηρετούν τις περιηγήσεις των πελατών, προσφέροντας τους έναν οικολογικό τρόπο μετακίνησης. Στις περιοχές που διαθέτουν ποδηλατικές διαδρομές - μονοπάτια, οι ενοικιάσεις ποδηλάτων γίνονται και για αθλητικές ποδηλατικές δραστηριότητες - εμπειρίες (mountain biking, road cycling)

Ποιότητα υπηρεσιών

Οι ιστότοποι αξιολόγησης όπως το Yelp και το TripAdvisor, είναι οι καλύτεροι φίλοι ή οι χειρότεροι εχθροί μίας τουριστικής επιχείρησης. Η άσπιοη εξυπηρέτηση στους πελάτες, οι υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, καθώς και η ορθή επιλογή και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, έχουν ιδιαίτερα μεγάλη σημασία ώστε να αναδείξετε όλα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης.

Προβολή

Απαραίτητη είναι η δημιουργία ενός σύγχρονου website και μέσωσν κοινωνική δικτύωση, αφού πολλοί από τους πελάτες ενός Bike Hotel θα είναι νέοι και άρα συχνοί χρήστες του internet. Το διαδίκτυο είναι το πλέον απαραίτητο σύγχρονο εργαλείο άντλησης πληροφοριών για τις δραστηριότητες που μπορούν να κάνουν σε έναν προορισμό οι ταξιδιώτες.

Βασική δομή

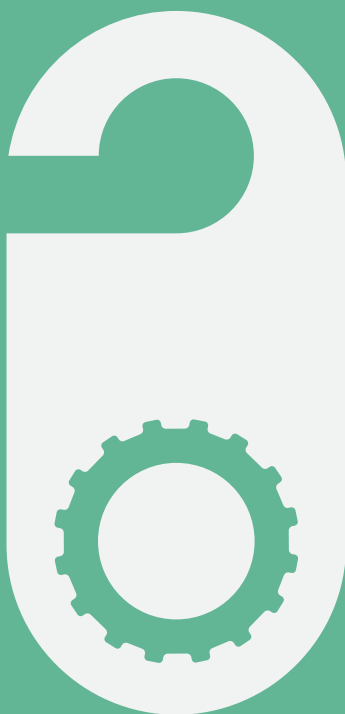
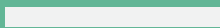
Η βασική δομή μιας επιχείρησης ενοικιάσεων περιλαμβάνει έναν μικρό στόλο ποιοτικών ποδηλάτων και εξοπλισμού, ειδικά διαμορφωμένο χώρο για την αποθήκευση και την συντήρηση / επισκευή των ποδηλάτων, ένα σημείο προβολής των ενοικιάσεων, καθώς και το προσωπικό λειτουργίας. Το προσωπικό μπορεί να αποτελείται από εποχικούς υπαλλήλους ή/και από εξωτερικούς συνεργάτες.

Πρόσθετες υπηρεσίες

Εάν στην περιοχή που βρίσκεται το Bike Hotel υπάρχουν σημεία ενδιαφέροντος, μπορούν να αναπτυχθούν ποδηλατικές περιηγήσεις με οδηγό (guided bike tours). Επιπλέον στην περίπτωση που οι συνθήκες είναι κατάλληλες, προτείνεται η ανάπτυξη ειδικών ποδηλατικών υποδομών στους υπαίθριους χώρους του ξενοδοχείου, όπως Pumptrack, Skills area (ποδηλατικό πάρκο δεξιότητων), Bike playground κ.α.

Πωλήσεις

Οι ενοικιάσεις των ποδηλάτων συνήθως γίνονται σε ωριαία ή ημερήσια βάση. Οι τιμές ενοικίασης ποικίλουν ανάλογα με την τοποθεσία και την εποχικότητα. Με δεδομένο ότι ζητούμενο για κάθε ποδήλατο είναι να ενοικιάζεται όσο το δυνατόν περισσότερο, οι τιμές είναι καλό να αναπροσαρμόζονται ανάλογα με την διάρκεια της ενοικίασης.



rec
ommend
ations

Ενισχύστε το τοπικό ενδιαφέρον για τον ποδηλατικό τουρισμό

Κινητοποιήστε όλους τους εμπλεκόμενους, με στόχο την ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού στην περιοχή σας. Ενθαρρύνετε τους τοπικούς φορείς να δημιουργήσουν υποδομές για ποδηλασία. Υποστηρίξτε εθελοντικές δράσεις, όπως την συντήρηση των μονοπατιών. Με τη συμβολή της τοπικής κοινότητας και των φορέων, θεσπίστε μία αθλητική εκδήλωση που θα αναδείξει τον ποδηλατικό χαρακτήρα της περιοχής.

Πρωθήστε το κατάλυμα σας στην ποδηλατική κοινότητα

Πιστοποιήστε το κατάλυμα σας μέσω της Greece Bike Hotels. Πρωθήστε τις ποδηλατικές σας υπηρεσίες μέσω επαγγελματικών φωτογραφιών στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο σας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Φροντίστε ώστε οι ποδηλατικές διαδρομές της περιοχής σας να αναρτηθούν σε ανάλογες ιστοσελίδες. Επιδιώξτε την αύξηση της δημοτικότητας του καταλύματος σας μέσω των υψηλών αξιολογήσεων, αλλά και του word of mouth publicity. Η ποδηλατική κοινότητα έχει κανάλια επικοινωνίας που μπορούν να αποτελέσουν την καλύτερη διαφήμιση για ένα Bike Hotel.

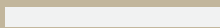
Επικοινωνήστε τον ποδηλατικό χαρακτήρα του καταλύματος σας

Η τοποθέτηση ποδηλάτων σε εμφανές σημείο, η δημιουργία ενός διακριτού info corner (σημείο πληροφοριών με έντυπα, χάρτες διαδρομών, λίστα των παροχών σας, πληροφορίες για την περιοχή κτλ) καθώς και η ανάλογη σήμανση στους χώρους του ξενοδοχείου σας, προβάλλουν τον ποδηλατικό χαρακτήρα του καταλύματος σας και αυξάνουν το ενδιαφέρον των πελατών. Η διανομή ανάλογου έντυπου υλικού σε τοπικές επιχειρήσεις όπως εστιατόρια, καφέ, αξιοθέατα κ.α. αποτελεί έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής ενός Bike Hotel.

Σκεφτείτε την τοποθεσία σας

Εξοικειωθείτε με τον προορισμό σας ώστε να μπορείτε να προτείνετε στους πελάτες σας τα πιο ενδιαφέροντα σημεία. Οι ποδηλάτες - τουρίστες θα εκτιμήσουν ιδιαίτερα τα μικρά μυστικά της περιοχής, ώστε να βιώσουν την εμπειρία του τοπικού τρόπου ζωής. Συμπεριλάβετε τις ποδηλατικές σας υπηρεσίες σε τουριστικούς οδηγούς της περιοχής. Αναπτύξτε ποδηλατικές περιηγήσεις γευσιγνωσίας σε τοπικές επιχειρήσεις όπως κάβες, εστιατόρια, ελαιολαδοποιεία, οινοποιεία κλπ. Το κατάλυμα σας θα αποκτήσει υπεραξία, όταν η περιοχή στην οποία βρίσκεται εξελιχθεί σε δημοφιλή ποδηλατικό προορισμό.

Συστάσεις



rec
ommend
ations

Bike rentals

Βεβαιωθείτε ότι τα ποδήλατα και ο εξοπλισμός είναι σε άριστη κατάσταση λειτουργίας, πριν προβείτε σε οποιαδήποτε ενοικίαση.

Απαντήστε με σαφήνεια σε ερωτήσεις σχετικά με την τοποθεσία και τα αξιοθέατα της περιοχής και επιμείνετε στην προμήθεια σνακ και νερού, στους χάρτες και την κατάλληλη ένδυση. Δώστε στους πελάτες να υπογράψουν έγγραφο Απαλλαγής Ευθύνης Ατυχήματος και διασφαλίστε μέσω εγγύησης ή πιστωτικής κάρτας την εύρυθμη λειτουργία των ποδηλάτων και του εξοπλισμού μετά την επιστροφή τους. Επιθεωρήστε σχολαστικά τα ποδήλατα κατά την επιστροφή τους και εξετάστε για τυχόν ζημιές. Οι πωλήσεις ποδηλατικών αξεσουάρ (παγούρια νερού, μπλουζάκια, κλπ), συχνά αποφέρουν άμεσα αλλά και έμμεσα οφέλη για τα Bike Hotels.

Επιπρόσθετες δραστηριότητες

Έρευνα της Komoot έδειξε ότι οι ταξιδιώτες περιπέτειας θέλουν να έχουν περισσότερες από μία επιλογές για υπαίθριες δραστηριότητες. Ειδικά για τις οικογένειες, είναι σημαντικό όλα τα μέλη να έχουν αρκετές επιλογές. Όπως ενδεικτικά: ορειβασία, trekking, γιόγκα, fitness, τένις, κολύμβηση, μαθήματα ποδηλασίας για παιδιά, μαθήματα μαγειρικής, τοπική γαστρονομία κ.α.

Προσωπικό

Αναζητήστε στην τοπική ποδηλατική κοινότητα, προσωπικό για την επιχείρησή σας.

Βεβαιωθείτε ότι οι οδηγοί σας είναι πιστοποιημένοι από επίσημο φορέα.

Το προσωπικό σας πρέπει να είναι φιλόξενο και ευγενικό προς τους ποδηλάτες - τουρίστες. Η φιλική υποδοχή στους ποδηλάτες είναι σημαντική για να νιώσουν καλοδεχούμενοι στο ξενοδοχείο σας.

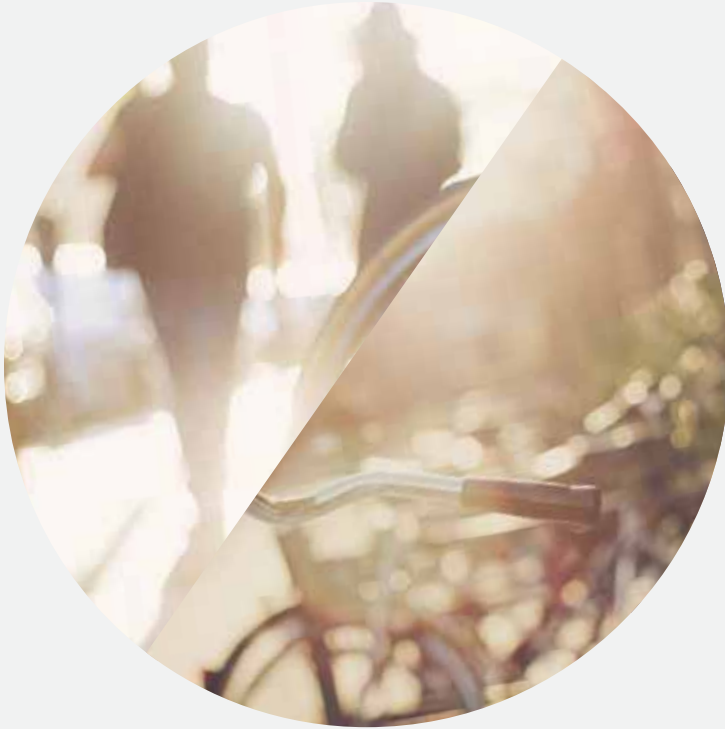
Ένα πολύ θετικό στοιχείο είναι η εξοικείωση του προσωπικού σας με την ευρύτερη περιοχή.

Η συνεργασία με κάποιον μηχανικό, κρίνεται απαραίτητη. Ένα ποδήλατο εκτός λειτουργίας δεν αποφέρει έσοδα και μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια κρατήσεων.

Κάντε ποδήλατο!

Είναι βέβαιο ότι αν είστε ποδηλάτης, μπορείτε να κατανοήσετε με μεγαλύτερη ευκολία τις ανάγκες του ποδηλατικού κοινού. Επιπλέον μία δραστηριότητα όπως είναι αυτή της ποδηλασίας, θα σας χαρίσει στιγμές χαλάρωσης, ευεξίας και αναψυχής, ενώ παράλληλα θα αποκομίσετε πολύτιμες πληροφορίες για την εμπειρία και τις υπηρεσίες που προσφέρει το ξενοδοχείο σας.

Δημιουργήστε εμπειρίες



create
experience

BIKE HOTELS GUIDE

ΟΔΗΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

**OUT
LINE**
TOURISM

outlinemtb.com

 **Greece
Bike Hotels**

greecebikehotels.com